



Regulamin Promocji „Wakacje z FM MOBILE”

ważny od dnia 04.07.2022 r. do dnia 30.09.2022r. („Okres Promocji”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Wakacje z FM MOBILE” („Promocja”) jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 51-129), przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.

2. Promocja obowiązuje w okresie **od 04.07.2022 r. do 30.09.2022 r.** („Okres Promocji”).

3. Użyte w Regulaminie Promocji „Wakacje z FM MOBILE” określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Wakacje z FM MOBILE”, w pozostałym zakresie posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „FM 4ALL” Edycja II, Regulaminie Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, Regulaminie Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE (Edycja II), Regulaminie Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE (Edycja II), Regulaminie Klubu FM WORLD oraz Planie Marketingowym.

4. Promocja skierowana jest do Klientów oraz Abonentów i polega:

a) na przyznaniu promocyjnego rabatu FM CashBack (**Tabela nr 1**) naliczonego po opłaceniu każdej z trzech kolejno wystawionych faktur (w ramach Promocji można otrzymać trzykrotną wartość FM CashBack wskazaną w Tabeli nr 1), dla nowej Umowy zawartej w ofercie abonamentu telefonicznego, Internetu mobilnego, Internetu domowego w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, na okres 24 miesięcy („Okres Zamknięty”), po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu Promocji „Wakacje z FM MOBILE”.

b) na obniżeniu miesięcznego abonamentu za poszczególne taryfy do kwot przedstawionych w **Tabeli nr 2** przez okres pierwszych trzech miesięcy obowiązywania nowej Umowy zawartej w ofercie abonamentu telefonicznego, Internetu mobilnego oraz Internetu domowego (wyłącznie w taryfie Start, z wyłączeniem taryf Advance i Success) w ramach Promocji „FM 4ALL” Edycja II, Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu Promocji „Wakacje z FM MOBILE”.

5. Promocja nie obejmuje usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM MOBILE w ramach oferty na kartę (pre-paid).

6. Z Promocji nie mogą skorzystać Abonenci, którzy rozwiązali Umowę abonamentową z FM MOBILE w ciągu ostatnich sześciu miesięcy, licząc do dnia przystąpienia do Promocji lub/oraz odstąpili od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu świadczonych przez FM MOBILE w ciągu ostatnich sześciu miesięcy, a także Abonenci, którzy w momencie przystąpienia do Promocji posiadali zaległości względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonenckich.

7. Promocja dotyczy ofert abonamentu telefonicznego, Internetu mobilnego oraz Internetu domowego:

a) w taryfach Start, Advance i Success;

b) Umów podpisanych na okres 24 miesięcy w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOfficeCash&Points” Edycja II, Promocji „FM 4ALL” Edycja II, Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II;

c) Umów bez Urządzenia telekomunikacyjnego (wyłączone z Promocji są taryfy Advance i Success w ofercie internetu domowego w Promocji

HomeOffice 4ALL Edycja II)

8. Promocja łączy się z:

a) Promocją „Cash&Points” Edycja II,

b) Promocją „netFM Cash&Points” Edycja II,

c) Promocją „HomeOffice Cash&Points” Edycja II,

d) Promocją „FM 4ALL” Edycja II,

e) Promocją „netFM 4ALL” Edycja II,

f) Promocją „Home Office FM 4ALL”, z wyłączeniem taryf Advance oraz Success

g) Promocją „Bieg po Sukces”,

h) Promocją Dzienną.

§2

Definicje

Partner Biznesowy FM WORLD POLSKA – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD, a integralną częścią umowy jest Regulamin Klubu FM WORLD oraz Plan Marketingowy.

FM WORLD POLSKA – FM GROUP POLSKA sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ulica Żmigrodzka 247, 51 – 129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 895-219-91-48; REGON: 382119877; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych.

Regulamin Klubu FM WORLD – dokument stanowiący integralną część umowy o uczestnictwo w Klubie FM WORLD zawartej pomiędzy Partnerem Biznesowym FM WORLD POLSKA a FM WORLD POLSKA.

Plan Marketingowy – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA danego Poziomu efektywności oraz obliczania Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego za uzyskanie danego Poziomu efektywności.

FM CashBack – wartość rabatu handlowego przyznawanego Uczestnikowi Promocji, za pośrednictwem FM WORLD POLSKA, po spełnieniu warunków Promocji. Wysokość rabatu handlowego zależy od wybranej przez Uczestnika Promocji taryfy w Promocji „Cash&Points” Edycja II, „netFM Cash&Points” Edycja II oraz „HomeOffice Cash&Points” Edycja II. Poszczególne taryfy oraz wysokość FM CashBack przedstawia **Tabela nr 1**. z promocyjnego rabatu FM CashBack, naliczonego i przyznanego po opłaceniu każdej z trzech kolejno wystawionych faktur, Uczestnik Promocji może skorzystać do końca stycznia następującego po roku kalendarzowym, za który rabat handlowy został przyznany. Roszczenie o skorzystanie z rabatu handlowego realizowane jest na żądanie Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA składane przy danym zamówieniu w FM WORLD POLSKA, zgodnie z zasadami Planu Marketingowego.

Abonent – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych / umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu z FM MOBILE.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamierzająca zawrzeć z FM MOBILE umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych/umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Promocja – Promocja „Wakacje z FM MOBILE!”.

Uczestnik Promocji – Klient lub Abonent zawierający Umowę w Promocji „Cash&Points” Edycja II, lub w Promocji „net FM Cash&Points” Edycja II, lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, w Promocji „FM 4ALL” Edycja II, Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, na okres 24 miesięcy, w trakcie trwania i na warunkach Promocji „Wakacje z FM MOBILE!”.



Regulamin Promocji „Wakacje z FM MOBILE”

ważny od dnia 04.07.2022 r. do dnia 30.09.2022r. („Okres Promocji”)

Formularz Zamówienia – zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl lub w aplikacji mobilnej FM MOBILE EVERYWHERE formularz zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na abonament w Promocji „Cash&Points” Edycja II, Promocji FM 4ALL Edycja II lub umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu na abonament w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, w Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, na okres 24 miesięcy.

Umowa – umowa abonamentowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z FM MOBILE w Promocji „Cash&Points” Edycja II lub w Promocji „FM 4ALL” Edycja II, lub umowa abonamentowa o świadczenie usług dostępu do Internetu w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, w Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II i w Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II (z wyłączeniem taryf Advance i Success), których integralną częścią są odpowiednio Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE (Edycja II) lub Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE (Edycja II) oraz Cennik usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujący dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”, lub Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązujący dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, lub Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązujący dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4All”.

Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja II - Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązujący od 01.07.2022 r. dla umów zawartych od dnia 26.10.2022 r., r. stanowiący integralną część Umowy.

Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja II – Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE obowiązujący od 01.07.2022 r. dla umów zawartych od dnia 26.10.2021 r., stanowiący integralną część Umowy.

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy, w szczególności może obejmować usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie Promocji „Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „FM 4ALL” Edycja II lub Regulaminie Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „netFM 4ALL” Edycja II lub Regulaminie Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, Regulaminie Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, zawierając z FM MOBILE umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, lub umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Urządzenie telekomunikacyjne (Urządzenie) – urządzenie elektryczne lub elektroniczne (w tym modem oraz router), przeznaczone, po zainstalowaniu Karty SIM lub w określonych przypadkach bez potrzeby jej instalowania, do korzystania z usług telekomunikacyjnych oraz usług dostępu do Internetu.

§3

Warunki Objęcia Promocją „Wakacje z FM MOBILE”

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:

- złożenie Formularza Zamówienia lub telefonicznej dyspozycji u konsultanta o zawarcie Umowy z FM MOBILE w Okresie Promocji;
- nieposiadanie Zaległości Płatniczych względem FM MOBILE na jakimkolwiek z posiadanych numerów abonentkich w momencie przystąpienia do Promocji.

2. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Umowy z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja II lub Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja II, dostępnych na stronie internetowej www.fmmobile.pl. Odmowa zawarcia Umowy przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług

Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja II lub Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja II jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika Promocji niezbędnych do objęcia Promocją.

3. Uczestnik Promocji nie spełni warunków objęcia Promocją, jeżeli odstąpi od zawartej na odległość Umowy.

§4

Promocyjny rabat FM CashBack

1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji otrzyma promocyjny rabat FM CashBack, naliczony i przyznany po opłaceniu każdej z trzech kolejno wystawionych faktur za trzy pierwsze, pełne miesiące obowiązywania Umowy. W ramach Promocji można otrzymać trzykrotną wartość FM CashBack wskazaną w Tabeli nr 1 na warunkach wymienionych w Regulaminie Promocji „Wakacje z FM MOBILE”.

Tabela nr 1 – Wartość promocyjnego rabatu FM CashBack

Promocja		Taryfa		
		Start	Advance	Success
Cash&Points Edycja II	Promocyjny rabat FM CashBack przyznany po opłaceniu każdej z trzech kolejno wystawionych faktur za trzy pierwsze, pełne miesiące obowiązywania Umowy	100 zł	150 zł	200 zł
netFM Cash&Points Edycja II		100 zł	150 zł	200 zł
HomeOffice Cash&Points Edycja II		200 zł	250 zł	300 zł

2. Promocyjny rabat FM CashBack przyznawany będzie wyłącznie po opłaceniu faktury w całości i w terminie za dany Okres Rozliczeniowy.

3. Warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz warunki świadczenia usług dostępu do Internetu nie ulegają zmianie i są świadczone zgodnie z regulaminami Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II.

§5

Zasady naliczania FM CashBack

1. Uczestnik Promocji, który nabędzie usługi telekomunikacyjne w Promocji „Cash&Points” Edycja II lub w Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub w Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II oraz który terminowo i w całości opłaci pierwszy, drugi i trzeci Rachunek wobec FM MOBILE z tytułu usług telekomunikacyjnych, otrzyma FM CashBack w wysokości wskazanej w Tabeli nr 1 niniejszego Regulaminu Promocji „Wakacje z FM MOBILE”.

2. Promocyjny FM CashBack będzie naliczony i przyznany za trzy pierwsze, pełne miesiące obowiązywania Umowy, wyłącznie po spełnieniu przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:

- nabycie usług telekomunikacyjnych poprzez zawarcie Umowy w ramach Promocji „Cash&Points” Edycja II lub Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II,
- opłacenie trzech pierwszych Rachunków w terminie do 7 dni kalendarzowych od terminu płatności wskazanego na każdym z Rachunków.



Regulamin Promocji „Wakacje z FM MOBILE”

ważny od dnia 04.07.2022 r. do dnia 30.09.2022r. („Okres Promocji”)

3. Promocyjny FM CashBack zostanie naliczony i przyznany najpóźniej do 30 dni po opłaceniu faktury za każdy z trzech pierwszych, pełnych miesięcy zawartej Umowy.

4. FM CashBack, o którym mowa w ust. 1 nie zostanie przyznany w przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w ust. 2.

5. Wartość promocyjnego FM CashBack jest stała i niezależna od wysokości Opłaty Abonamentowej w abonamentach z Urządzeniem telekomunikacyjnym oraz od innych dodatkowych pakietów i usług nieobjętych Opłatą Abonamentową.

6. Uczestnik Promocji, w ramach Promocji, nabywa uprawnienie do naliczenia FM CashBack, z zastrzeżeniem warunków jego naliczenia wskazanych w niniejszym Regulaminie Promocji, w wartości stałej w złotych polskich po opłaceniu pierwszej, kolejno drugiej i trzeciej faktury wskazanej w ust. 2 pkt b.

7. Promocja nie dotyczy Partnerów Warunkowych.

8. Szczegółowe zasady naliczania FM CashBack w Promocji „Cash&Points” Edycja II, „netFM Cash&Points” Edycja II, „HomeOffice Cash&Points” Edycja II określone są w II Edycjach Regulaminów Promocji „Cash&Points”, „netFM Cash&Points”, „HomeOffice Cash&Points”.

§6

Obniżenie miesięcznego abonamentu

1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji uzyskuje prawo do korzystania z rozmów, SMS, MMS oraz Pakietu Internet na specjalnych warunkach promocyjnych określonych poniżej oraz zgodnie z warunkami obowiązującymi w Regulaminie Promocji „FM 4ALL” Edycja II, Regulaminie Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, Regulaminie Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II i Cenniku usług telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującym dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra” oraz Cenniku usług dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązującym dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points” i „netFM 4ALL” oraz Cenniku usług dostępu do Internetu w ofercie Home Office obowiązującym dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points” i „HomeOffice 4ALL”.

Tabela nr 2 – Obniżona kwota abonamentu za każdy z 3 pierwszych miesięcy obowiązywania Umowy zawartej w ramach oferty FM 4ALL Edycja II, netFM 4ALL Edycja II oraz HomeOffice 4ALL Edycja II, po spełnieniu wszystkich warunków Promocji „Wakacje z FM MOBILE”.

Promocja		Taryfa		
		Start	Advance	Success
FM 4 ALL Edycja II	Wartość obniżonego abonamentu za każdy z 3 pierwszych miesięcy obowiązywania Umowy	14,90 zł	19,90 zł	24,90 zł
netFM 4 ALL Edycja II		14,90 zł	19,90 zł	24,90 zł
HomeOffice 4 ALL Edycja II		24,90 zł	X	X

2. Obniżona kwota abonamentu obowiązuje wyłącznie przez pierwsze trzy miesiące trwania Umowy.

3. Z Promocji wyłączone są taryfy Advance i Success w ramach oferty „HomeOffice 4 ALL” Edycja II.

4. Warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz warunki

świadczenia usług dostępu do Internetu nie ulegają zmianie i są świadczone zgodnie z regulaminami Promocji „FM 4ALL” Edycja II lub Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, lub Promocji „HomeOffice 4 ALL” Edycja II.

§7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji „Wakacje z FM MOBILE” wchodzi w życie z dniem **04.07.2022 r.**

2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem Promocji „Wakacje z FM MOBILE” i w pełni go akceptuje.

3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Uczestnik Promocji może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900 wew. 2.

4. Postanowienia Regulaminu Promocji „Wakacje z FM MOBILE” znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM MOBILE.

5. Regulamin Promocji „Wakacje z FM MOBILE” dostępny jest na stronie internetowej www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała.

6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji „Wakacje z FM MOBILE” zastosowanie mają odpowiednio postanowienia obowiązującego Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE Edycja II, Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE Edycja II, Regulaminu Promocji „Cash&Points” Edycja II, Regulaminu Promocji „netFM Cash&Points” Edycja II, Regulaminu Promocji „HomeOffice Cash&Points” Edycja II, Regulaminu Promocji „FM 4ALL” Edycja II, Regulaminu Promocji „netFM 4ALL” Edycja II, Regulaminu Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, oraz Cennika Usług Telekomunikacyjnych FM MOBILE obowiązującego dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”, „Senior Extra, Junior Extra”, Cennika Usług Dostępu do Internetu w ofercie netFM obowiązującego dla II Edycji Promocji „netFM Cash&Points”, „netFM 4ALL”, Cennika Usług Dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązującego dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4ALL”.